

EKONOMSKI FAKULTET

STUDIJSKI PROGRAM: MENADŽMENT, studijska godina 2021/2022.

ISTRAŽIVANJE MARKETINGA

Redni broj	Broj indeksa	Prvi kolokvijum (max 30)
1	102 / 20	
2	104 / 20	
3	01/19	25
4	02/19	11
5	07/19	5
6	09/19	15
7	10/19	14
8	11/19	22
9	12/19	9
10	14 / 19	3
11	17 / 19	
12	18 / 19	16
13	20 / 19	0
14	22 / 19	9
15	23 / 19	
16	24 / 19	0
17	25 / 19	17
18	27 / 19	
19	28 / 19	
20	30 / 19	
21	32 / 19	11
22	35 / 19	
23	41 / 19	25
24	42 / 19	4
25	43 / 19	0
26	46 / 19	21
27	47 / 19	8
28	55 / 19	
29	56 / 19	11
30	57 / 19	0
31	60 / 19	8
32	61 / 19	18
33	72 / 19	15
34	73 / 19	7
35	77 / 19	3
36	79 / 19	28
37	80 / 19	10
38	87 / 19	15
39	88 / 19	21
40	98 / 19	6
41	99 / 19	9
42	105 / 19	16

43	10/18	
44	12/18	5
45	18 / 18	8
46	20 / 18	8
47	25 / 18	18
48	33 / 18	1
49	37 / 18	21
50	41 / 18	
51	58 / 18	
52	64 / 18	7
53	70 / 18	10
54	74 / 18	0
55	75 / 18	
56	80 / 18	6
57	91 / 18	
58	104 / 18	
59	12/17	
60	28 / 17	1
61	46 / 17	